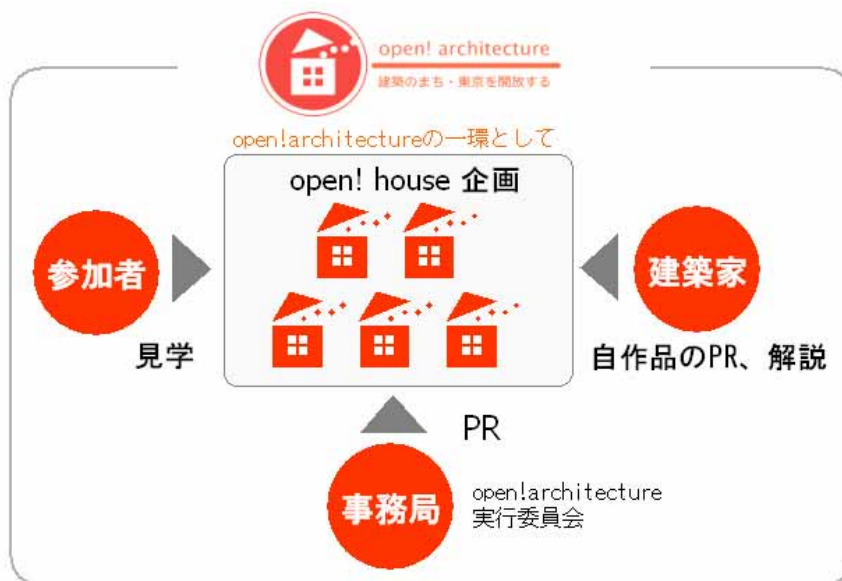


「オープンハウス ～建築家が自作を紹介する」企画概要、参加申込について



▼趣旨、および参画するメリット:

1. 本企画を通して、オープン・アーキテクチャーの参加対象層をより拡大させ、UIA 東京大会 PR の機会としたい。
2. 建築家の皆様にもオープン・アーキテクチャーに積極的に参画して頂く機会を創出したい。
3. 建築家と一般の方々との交流機会を創出したい。

▼実施の流れ:

ステップ 1. オープン・アーキテクチャー事務局へお申込み

建物名、設計者名、竣工年、住所、建物の特色 (およそ 300字以内で)、公開部分、見学可能人数、公開可能日、公開実施プログラム、参加費の有無、引率・解説者名、見学申込受付電話番号・および電子メールアドレス、イメージ写真 2 点まで、その他、参加の際の注意事項など、公開情報を明記し、電子メールにて送信。support@open-a.org 宛て。

公開日は、2010 年 5 月 21日 (金) より 6 月 13日 (日) までのオープン・アーキテクチャー期間中で、1 日以上を御提示ください。必ずしも上記期間中に完工予定の作品でなくとも構いません (過去の作品からでも可)。

ステップ 2. 事務局サイトで情報を確認し、受付確認メールおよび振込先を送信。

ステップ 3. HP への情報掲載・事務手続き費 3,000 円を事務局へお振込ください。

2010 年 4 月より 6 月末まで掲載致します。上記費用以外は一切掛かりません。

ステップ 4. 4 月にリリースのオープン・アーキテクチャーHP にて掲載情報を公開します。

(入金確認後、掲載作業致します。)

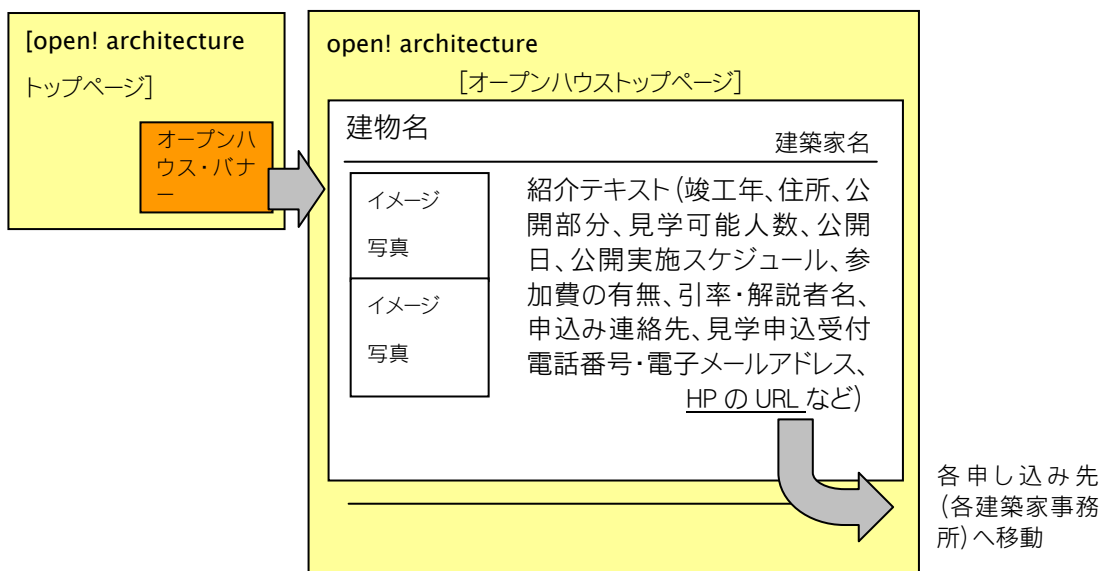
ステップ 5. [公開当日まで] 申込受付開始 (各建物単位で申込受付し、参加者リストを作成)。

ステップ 6. [公開当日] オープンハウスの実施。受付、案内等を各建物単位で実施。

ステップ 7. 出席者数および参加者アンケートを事務局へご送付ください。

▼HP への掲載イメージ

- ・ オープン・アーキテクチャーHP トップページに「オープンハウス ~ 建築家が自作を紹介する」バナーを設置。クリックし、「オープンハウス ~ 建築家が自作を紹介する」ページへリンク。
- ・ 建築作品ごとの公開情報 (写真 2 枚+紹介テキスト+申し込み先<メールアドレス、URL など>) を掲載。



(参考情報)

昨年実績

オープン・アーキテクチャー参加者数:3,600 名

公式 Web サイトページビュー:約 25,000pv/月

メディア掲載:放送 1 件、新聞 9 件、雑誌 6 件、Web9 件他

